



## МЕЖДУНАРОДНЫЙ КИНОФЕСТИВАЛЬ

социально ориентированных  
короткометражных фильмов,  
видеороликов и социальной  
рекламы

[lampakino.ru](http://lampakino.ru)

Оргкомитет кинофестиваля  
г. Пермь, ул. Петропавловская, 185  
+7 (495) 241-26-97, +7 (342) 237-11-10  
[info@lampakino.ru](mailto:info@lampakino.ru)  
[www.lampakino.ru](http://www.lampakino.ru)

### ПОЛОЖЕНИЕ о проведении Международного Кинофестиваля социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА».

**Основная тема Кинофестиваля – «Человек. Поступок. Выбор»**

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок организации и проведения Международного Кинофестиваля социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы «ЛАМПА» (далее – Кинофестиваль), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия и определения победителей.
- 1.2. Главная идея Кинофестиваля – создать уникальную площадку для формирования в информационном пространстве системы продвижения идей социального служения, патриотизма, добровольчества и благотворительности при помощи кинематографических средств художественной выразительности.
- 1.3. Кинофестиваль направлен на объединение творческих усилий начинающих и профессиональных кинематографистов, открывает новых героев гражданского общества, рассказывает реальные истории о решении социальных проблем местного сообщества, вдохновляет на социальную активность и соучастие в решении социальных проблем.
- 1.4. Учредитель Кинофестиваля – АНО «Организация «Вектор Дружбы».
- 1.5. Организаторы Кинофестиваля: АНО «Организация «Вектор Дружбы», НАРО «Тетрадка Дружбы», ООО «Киностудия Урал-Фильм» при поддержке заинтересованных партнеров.
- 1.6. Общее руководство подготовкой и проведением Кинофестиваля осуществляется Организационным комитетом, в состав которого входят представители вышеуказанных организаций.
- 1.7. Официальный Интернет-ресурс Кинофестиваля – [www.lampakino.ru](http://www.lampakino.ru) (далее – Сайт Кинофестиваля)

#### 2. ЦЕЛИ КИНОФЕСТИВАЛЯ

- 2.1. Формирование в информационном пространстве системы продвижения идей добровольчества и благотворительности, социальной активности детей и молодежи, решения социальных проблем местного сообщества при помощи кинематографических средств художественной выразительности.

- 2.2. Поиск «новых героев», способных на социальный подвиг и решение проблем людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, задающих нравственные ориентиры для подражания.
- 2.3. Создание условий для формирования любительских и профессиональных кинематографических студий для детей и молодежи.

### 3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КИНОФЕСТИВАЛЕ

- 3.1. Участники Кинофестиваля определяются на основании Конкурсного отбора социально ориентированных короткометражных фильмов, видеороликов и социальной рекламы (далее – Конкурс).
- 3.2. В Конкурсе имеет право принимать участие любой желающий (отдельные авторы и группы авторов) без ограничения возраста, представивший все документы в соответствии с условиями Конкурса.  
**«Особый фокус»** - специальная номинация для детей и молодежи в возрасте от 10 до 18 лет.
- 3.3. Регистрация участников Конкурса осуществляется на Сайте Кинофестиваля. Каждая конкурсная работа сопровождается заполненной Заявкой. Заявка, является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.
- 3.4. На Конкурс принимаются работы, выполненные с учетом содержательной актуальности в раскрытии тем, в соответствии с номинациями конкурса.
- 3.5. Один участник (коллектив) может предоставить на конкурс не более 5 работ в любых номинациях.
- 3.6. Конкурсная работа должна представлять собой социально ориентированный игровой или документальный короткометражный фильм длительностью не более 20 минут, социальный видеоролик продолжительностью не более 3 минут, социальную рекламу длительностью не более 1 минуты.
- 3.7. **Все работы должны соответствовать основной теме Конкурса.**
- 3.8. Организаторы Кинофестиваля имеют право не включать в конкурсную программу тот или иной материал без объяснения причин.
- 3.9. Материалы, представленные на Конкурс не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе закону Российской Федерации «О наркотических средствах и психотропных веществах», закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» и закону Российской Федерации «О рекламе».
- 3.10. Организаторы Кинофестиваля оставляют за собой право использовать работы, поступившие на Конкурс до официального объявления победителей (с указанием авторства) без выплаты авторского гонорара. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ Оргкомитет не несет ответственности за претензии или жалобы со стороны лиц и (или) организаций, фигурирующих в этих работах.
- 3.11. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

### 4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

- 4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
  - 4.1.1. **«Социальный видеоролик»** – короткая видеозарисовка, отражающая в оригинальной и художественной форме тему Конкурса. Ролик должен быть лаконичным, иметь однозначное толкование, оптимальное сочетание

изображения и текста. Видеоролик может быть снят с использованием любого устройства.

4.1.2. **«Социальная реклама»** – рекламное сообщение, содержащее популяризацию ведущих общечеловеческих ценностей, привлекающее внимание общества к социально значимым проблемам, способствующее формированию общественного мнения по какой-либо проблеме, имеющей социальную значимость. Работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») и настоящему Положению:

- текст должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок и т.д.;
- отсутствие сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);

4.1.3. **«Короткометражный фильм»** (документальный и игровой формат) – полноценный короткометражный фильм с определенным смыслом, сюжетной линией и персонажами.

- 4.2. Требования к конкурсным работам: кодек (предпочтительно) H.264, контейнер — MP4, MPEG. Разрешение видео предпочтительно 1920\*1080 (Full HD, 1080p), но не меньше, чем 720x576. Частота звука от 24 kHz и выше. Компрессия звука в видеороликах: MP3, WAV, AAC.
- 4.3. В каждой работе обязательно наличие титров: указать фамилии и имена всех участников проекта (в том числе и задействованных лиц), а также дату публикации.
- 4.4. Конкурсные работы должны быть размещены на сервисе «YouTube» в режиме «Открытый доступ» или «Доступ по ссылке» до момента подведения итогов Кинофестиваля. В заявке на участие в Конкурсе указывается ссылка на размещенную работу.
- 4.5. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок авторские работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.
- 4.6. Работы, представленные на Конкурс, должны носить жизнеутверждающий характер, призывающие к созиданию, партнерству, желанию менять свои взгляды, свой стиль жизни в сторону позитивных действий. Работы должны нравственно и духовно обогащать зрительскую аудиторию, позиционировать идеи патриотизма, культурно-исторического наследия своей страны, социального служения, добровольчества, благотворительности, менять ценностные ориентиры в сторону доброты и толерантности.
- 4.7. Примеры работ-победителей прошлых лет размещены на сайте Кинофестиваля [www.lampakino.ru](http://www.lampakino.ru).

## 5. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

5.1.1. Первый этап – **Подготовительный** (14 мая – 30 сентября 2017 года), включает информирование о Кинофестивале, приём заявок на участие.

5.1.2. Второй этап – **Отборочный** (1 октября – 15 октября 2017 года), проводится Организационным комитетом Кинофестиваля, порядок работы

которого определяется дополнительно.

5.1.3. Третий этап – **Заключительный** (20 октября – 1 ноября 2017 года), подведение итогов, по окончании которого определяются победители Конкурса.

5.1.4. Четвертый этап – **Торжественная церемония награждения победителей** (23 ноября 2017 года).

- 5.2. Заявки на Конкурс принимаются до 00.00 часов (время московское) 15 октября 2017 года на Сайте Кинофестиваля [www.lampakino.ru](http://www.lampakino.ru). Одна заявка соответствует одной конкурсной работе.
- 5.3. Заявки, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются, работы к участию в Конкурсе не допускаются.
- 5.4. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) подводит итоги Конкурса не позднее 30 дней с момента завершения приема работ.
- 5.5. Состав конкурсной комиссии (жюри Конкурса) утверждается Организационным комитетом Кинофестиваля.

## **6. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

- 6.1. С целью определения победителей Конкурса, а также проведения экспертизы и оценки поступивших конкурсных работ, Организационным комитетом Кинофестиваля создается конкурсная комиссия (жюри Конкурса).
- 6.2. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) формируется из организаторов Кинофестиваля, приглашенных экспертов в сфере социальной рекламы, представителей общественных организаций, представителей СМИ и киноиндустрии.
- 6.3. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) оценивает каждую конкурсную работу по 10-балльной системе, в соответствии с критериями (см. Приложение №1)
- 6.4. Конкурсная комиссия (жюри Конкурса) вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.
- 6.5. Победители определяются на основании проведенной Конкурсной комиссией (жюри Конкурса) оценки и экспертизы представленных работ.
- 6.6. Итоги Конкурса будут размещены на Сайте Кинофестиваля и на сайте Международного форума «Доброволец России-2017» [www.dobrovolec-rf.ru](http://www.dobrovolec-rf.ru).

## **7. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

- 7.1. По итогам Конкурса определяются победители по каждой номинации.
- 7.2. В каждой номинации будут определены не менее 3 победителей.
- 7.3. Все победители Конкурса награждаются дипломами Победителя, ценными призами от организаторов и партнеров Кинофестиваля.
- 7.4. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для практической реализации.
- 7.5. Работы победителей размещаются в СМИ с обязательным указанием авторов.
- 7.6. Награждение лауреатов и призеров Кинофестиваля проводится на Церемонии в рамках официального закрытия Международного Форума «Доброволец России 2017» в г. Перми.

## **8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

- 8.1. Организационный комитет оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов); проведение на территории России кинокомпаний,

- созданных на базе конкурсных работ (электронного каталога, Интернет-ресурсов), распространение видео продукции в учреждениях общего и профессионального образования; репродуцирование работы для нужд Конкурса и в целях его рекламы, при проведении общественно-значимых мероприятий на территории России, а также для трансляции по телевидению и в сети Интернет, полное или частичное использование в учебных и иных целях.
- 8.2. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на официальном Сайте Кинофестиваля.
- 8.3. Передача участником работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящим Положением.

**Контактная информация:**

Контактное лицо: Денис Гетман, тел. +7 (495) 241-26-97 (доб. 109)

АНО «Организация «Вектор Дружбы»

614068, г. Пермь, ул. Петропавловская, 185

+7 (342) 299-42-82

[info@lampakino.ru](mailto:info@lampakino.ru)

## Критерии оценки конкурсных работ

### Номинация «Социальная реклама»

- соответствие предлагаемого решения цели рекламного сообщения;
- понятность цели работы, доступность сообщения, передаваемого в рекламе, предполагаемый эффект (изменение поведения, мнения, формирование нового видения, желание проявить активность и т.д.);
- мотивирующая сила рекламного сообщения;
- соответствие языка и стиля рекламного сообщения целевой аудитории, к которой адресована работа;
- качество и профессионализм воплощения идеи.

### Номинации «Социальный видеоролик», «Короткометражный фильм», «Особый фокус»:

- соответствие заявленному жанру;
- оригинальность замысла и исполнения;
- техническая реализация (качество видеосъемки, монтаж видеоролика, сложность исполнения);
- художественные достоинства (выдержанный стиль, дизайн, завершенность композиции);
- содержательность работы (построение и законченность сюжета, наличие титульного кадра, цветовое решение);
- выразительные средства (наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, оправданные замыслом содержания).